

REGULAMIN PROMOCJI „WELCOME30”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady i warunki uczestnictwa w promocji pod nazwą „WELCOME30” (dalej: „Promocja”).
2. Organizatorem Promocji (dalej: „Organizator”) jest **DESIGN OPTYK III SP. Z O.O.** z siedzibą przy ul. św. Rity 6, 52-116 Iwiny, NIP: 8961646598, REGON: 540377130, KRS: 0001142945.
3. Promocja obowiązuje wyłącznie w sklepie internetowym Design Optyk, dostępnym pod adresem www.designoptyk.com, i nie obejmuje zakupów dokonywanych w salonach stacjonarnych.
4. Promocja dotyczy okularów marek wymienionych w § 3 niniejszego Regulaminu, dostępnych w ofercie sklepu internetowego, z uwzględnieniem wyłączeń określonych w Regulaminie.
5. Promocja polega na udzieleniu rabatu procentowego na okulary objęte Promocją po zastosowaniu kodu rabatowego **WELCOME30**.
6. Wysokość rabatu uzależniona jest od marki okularów i została określona w § 3.
7. Udział w Promocji jest dobrowolny i nie wymaga rejestracji konta klienta.

§ 2. Czas trwania Promocji

1. Promocja obowiązuje od **23 października 2026 r. do 20 listopada 2026 r. do godziny 23:59:59**, według czasu obowiązującego w Polsce.
2. Warunkiem skorzystania z Promocji jest złożenie zamówienia z prawidłowo zastosowanym kodem rabatowym w okresie jej obowiązywania.
3. Po zakończeniu Promocji kod WELCOME30 traci ważność i nie może zostać wykorzystany do nowych zamówień.
4. Zamówienia prawidłowo złożone w okresie obowiązywania Promocji zachowują naliczony rabat, również jeżeli ich realizacja nastąpi po zakończeniu Promocji.

§ 3. Wysokość rabatów i produkty objęte Promocją

1. Kod WELCOME30 uprawnia do uzyskania rabatu procentowego na okulary poszczególnych marek zgodnie z poniższą tabelą. Promocja obejmuje okulary korekcyjne (oprawy okularowe) oraz okulary przeciwsłoneczne marek wymienionych w tabeli, dostępne do zakupu w sklepie internetowym.
2. Okulary marek **KUBORAUM oraz THEO** są wyłączone z Promocji i nie podlegają rabatowaniu kodem WELCOME30.
3. Rabat naliczany jest indywidualnie dla każdego produktu objętego Promocją, zgodnie z wysokością rabatu przypisaną do jego marki.
4. W przypadku zamówienia zawierającego okulary różnych marek rabat naliczany jest oddzielnie dla każdego produktu.

5. Rabat obliczany jest od regularnej ceny brutto produktu, obowiązującej w sklepie internetowym w momencie składania zamówienia.
6. Rabat nie podlega wymianie na gotówkę ani na inne świadczenia.

MARKA	RABAT ONLINE
BALENCIAGA	30
BOTTEGA VENETA	30
CARTIER	5
CAZAL	20
COBLENS	20
CUTLER AND GROSS	15
DITA	10
GARRETT LEIGHT	20
GUCCI	30
KUBORAUM	0
LINDA FARROW	20
LINDBERG	10
LUNETTERIE GÉNÉRALE	10
MASUNAGA	15
MATSUDA	15
MAYBACH	10
MIU MIU	30
MOVITRA	40
OAKLEY	5
PORSCHE DESIGN	20
PRADA	20
PRESS	30
RAY BAN	5
SAINT LAUREN	30
THEO	0
TOM FORD	20

§ 4. Zasady korzystania z kodu rabatowego

1. Aby skorzystać z Promocji, klient powinien:
 - wybrać okulary objęte Promocją i dodać je do koszyka;
 - wpisać kod **WELCOME30** w polu przeznaczonym na kod rabatowy w koszyku;
 - zatwierdzić kod i sprawdzić naliczony rabat;
 - złożyć zamówienie zgodnie z procedurą zakupową sklepu.
2. Kod rabatowy może być wykorzystywany **wielokrotnie przez tego samego klienta**, bez ograniczenia liczby zamówień.
3. Nie obowiązuje limit liczby okularów objętych Promocją w ramach jednego zamówienia.
4. Nie obowiązuje minimalna wartość zamówienia wymagana do skorzystania z Promocji.
5. Promocja WELCOME30 **nie łączy się z innymi promocjami, wyprzedażami, obniżkami cen ani kodami rabatowymi** obowiązującymi w sklepie internetowym Design Optyk. Rabat naliczany jest wyłącznie od regularnej ceny brutto produktu. Produkty objęte innymi promocjami lub posiadające już obniżoną cenę nie podlegają dodatkowemu rabatowaniu kodem WELCOME30.
6. Kod rabatowy należy zastosować przed ostatecznym złożeniem zamówienia. Nie ma możliwości jego późniejszego naliczenia do zamówienia już zrealizowanego.
7. Kod nie obniża kosztów dostawy ani usług dodatkowych.
8. Promocja obowiązuje wyłącznie w okresie wskazanym w § 2 i dotyczy okularów dostępnych do zamówienia w sklepie internetowym.
9. W przypadku zamówienia obejmującego zarówno produkty objęte Promocją, jak i produkty wyłączone z Promocji, rabat naliczany jest wyłącznie na produkty spełniające warunki określone w niniejszym Regulaminie.

§ 5. Zwroty i reklamacje produktów

1. Produkty zakupione z wykorzystaniem kodu WELCOME30 podlegają zasadom odstąpienia od umowy oraz reklamacji zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i regulaminem sklepu internetowego Design Optyk.
2. Konsumentowi oraz innym osobom uprawnionym na podstawie przepisów prawa przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość na zasadach określonych w obowiązujących przepisach, z uwzględnieniem ustawowych wyjątków od tego prawa.
3. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy zwrot płatności za zwracany produkt następuje z uwzględnieniem rabatu faktycznie zastosowanego przy zakupie.
4. W przypadku częściowego odstąpienia od umowy zwrotowi podlega kwota zapłacona za zwracany produkt, z uwzględnieniem przypisanego do niego rabatu.
5. Skorzystanie z Promocji nie ogranicza ani nie wyłącza ustawowych praw klienta związanych z niezgodnością towaru z umową.
6. Reklamacje produktów zakupionych w ramach Promocji rozpatrywane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 6. Reklamacje dotyczące Promocji

1. Wszelkie pytania i reklamacje dotyczące działania kodu rabatowego lub zasad Promocji można zgłaszać drogą elektroniczną na adres: **sklep@designoptyk.com**.
2. Zgłoszenie powinno zawierać opis problemu oraz, jeżeli dotyczy konkretnego zamówienia, jego numer.
3. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
4. Złożenie reklamacji dotyczącej Promocji nie ogranicza uprawnień klienta wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji jest dostępny nieodpłatnie w sklepie internetowym www.designoptyk.com przez cały okres jej obowiązywania.
2. Promocja nie stanowi loterii, konkursu ani gry losowej.
3. Organizator może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn prawnych, technicznych lub organizacyjnych, z zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą naruszać praw nabytych przez klientów przed ich wprowadzeniem.
4. Wszelkie zmiany Regulaminu będą publikowane na stronie internetowej sklepu wraz z datą ich wejścia w życie.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia regulaminu sklepu internetowego Design Optyk oraz obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i ustawy o prawach konsumenta.
6. Żadne postanowienie niniejszego Regulaminu nie wyłącza ani nie ogranicza praw konsumentów wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
7. Regulamin wchodzi w życie **23 października 2026 r.**